



# INTERNATIONAL *FASHION* MASTER

Master Internazionale per Designer del  
Sistema Moda Calzatura

2009-2010

## **INDICE**

- 1. Introduzione**
- 2. Struttura ed articolazione dell'offerta formativa**
- 3. Obiettivi e profili professionali**
- 4. Organizzazione didattica del Master**
- 5. Attività didattiche e formative**
- 6. Sedi di svolgimento dell'attività**
- 7. Articolazione e contenuti dei cicli formativi**
- 8. Destinatari**
- 9. Contributi di iscrizione**
- 10. Criteri di ammissione**
- 11. Criteri di ammissione allo stage**
- 12. Modalità di ammissione alla selezione**

## 1. Introduzione

Il Settore Moda con 97.400 aziende, 796.000 occupati ed un fatturato di 67.580 milioni di euro all'anno di cui 41.323 milioni esportati e con un saldo di 24.649 milioni rappresenta uno dei primi comparti produttivi dell'Italia (Fonte – Camera Nazionale della Moda Italiana 2006).

In Europa l'Italia è il maggiore produttore di calzature con 244 milioni di paia prodotte da 6.657 imprese, con 94.143 addetti con un fatturato di 7.198,65 milioni di euro (Fonte ANCI 2007).

Il Veneto rappresenta la seconda regione italiana per valore della produzione ed è caratterizzato dalla presenza di tre poli produttivi localizzati nelle province di Padova, Venezia, Rovigo, Treviso, Verona e Vicenza.

Questa Regione con i suoi distretti produttivi rappresenta un crocevia mondiale per quanto riguarda i prodotti del settore Moda.

Le più importanti griffe della Moda collaborano, con diverse modalità di integrazione, con le PMI del Veneto.

Le aziende di questo territorio hanno la riconosciuta capacità di saper trasformare le proposte stilistiche in prodotti di altissima qualità.

Le attività formative realizzate dal Politecnico Calzaturiero hanno l'obiettivo di sviluppare queste specificità coniugando la tradizione artigianale ed il sapere tecnico, costruito in tanti anni di storia, con le più aggiornate metodologie e tecnologie disponibili sul mercato.

Queste capacità sono riconosciute al Politecnico Calzaturiero che raccoglie l'importante eredità della "Scuola di disegno per arti e mestieri" fondata nel 1923, con sede a Villa Pisani di Stra, che nei suoi 85 anni di storia, ha contribuito alla crescita del settore calzaturiero del Veneto formando i quadri ed i tecnici che operano in queste aziende.

Il progetto di formazione proposto ha l'obiettivo di completare l'offerta formativa del Politecnico Calzaturiero, di attivare delle sinergie tra il tessuto produttivo locale ed il design internazionale e di valorizzare l'immagine delle Aziende Calzaturiere del Veneto.

## **2. Struttura ed Articolazione dell'offerta formativa**

Il progetto formativo è stato studiato per attivare in modo stabile un'offerta formativa internazionale che sarà avviata in modo graduale.

Le azioni formative previste dal piano sono le seguenti:

- Master per Designer del Sistema Moda Calzatura (Gennaio 2010 – Luglio 2010)
- Corsi di specializzazione (avvio settembre 2010)
- Seminari di approfondimento (avvio gennaio 2011)

I percorsi formativi prevedono lo sviluppo di una parte di attività comune sulle specificità della progettazione di oggetti moda ed un approfondimento settoriale finalizzato a consentire ai partecipanti di realizzare in autonomia progetti grafici e prototipi di calzature.

Le iniziative descritte verranno avviate secondo una progressione temporale consentendo agli allievi di accedere alle professioni della moda attraverso il Master Internazionale, di proseguire nel cammino formativo attraverso i corsi di specializzazione e di mantenere aggiornate le conoscenze attraverso le attività seminariali.

## **3. Obiettivi e Profili Professionali**

L'offerta formativa ha l'obiettivo di sviluppare una figura professionale dalla qualificazione elevata, in grado di ricoprire diverse posizioni per le quali si richiedono competenze di tipo multidisciplinare.

Il Designer del sistema Moda Calzatura sarà infatti in grado di:

- Effettuare ricerche sulle tendenze della moda, della società, del consumatore e di tradurle in progetti grafici di prodotti moda fondendo la propria creatività con una profonda conoscenza dei fenomeni culturali che caratterizzano la società;
- Trasformare l'idea creativa dello stilista in un progetto per la produzione in serie sviluppando le capacità di coordinamento delle attività di progettazione, affinando la sensibilità per il prodotto e per la ricerca di nuovi materiali basandosi sulla conoscenza del mercato;
- Realizzare il prodotto attraverso uno studio approfondito dei componenti e dei materiali con cui è realizzato, utilizzando le tecniche per lo sviluppo delle parti e la conoscenza dei processi di lavorazione delle diverse tipologie di modelli.

#### 4. Organizzazione Didattica del Master

Il master è articolato in due cicli formativi:

- il 1° Ciclo avrà una durata di 80 ore e comprende insegnamenti di tipo teorico/pratico sui principali temi relativi alla conoscenza del sistema moda. Sono previste lezioni frontali, attività seminariali ed attività di laboratorio.
- il 2° Ciclo avrà una durata di 320 ore e comprende insegnamenti di tipo teorico/pratico per sviluppare le capacità tecnico operative ed approfondire le competenze di carattere specialistico relative alla progettazione del prodotto. Sono previste lezioni frontali, attività seminariali, attività di laboratorio e visite didattiche.

La frequenza è obbligatoria e gli allievi per essere ammessi alle prove finali dovranno avere frequentato almeno il 70% delle ore del corso.

Alla conclusione del Master gli allievi più meritevoli potranno partecipare ad uno stage della durata di 320 ore presso gli Studi e le Aziende del Sistema Moda Calzatura Italiano.

#### 5. Attività Didattiche e Formative

- lezioni frontali, attività seminariali e laboratori per complessive 400 ore da effettuarsi nel periodo Gennaio – Aprile 2010.
- stage, da effettuarsi presso uno studio stilistico o un'azienda, avrà una durata di 320 ore e si terrà nel periodo Maggio-Luglio 2010
- prova intermedia e prova finale di accertamento delle competenze acquisite.

#### 6. Sedi di svolgimento dell'attività

Le attività del 1° ciclo e del 2° ciclo si svolgeranno presso il Politecnico Calzaturiero in via Venezia 62 a Capriccio di Vigonza (PD) e Villa dei Leoni Riviera Silvio Trentin 3, Mira (Ve). Le attività di stage si effettueranno presso studi stilistici o presso aziende calzaturiere.

#### 7. Articolazione e contenuti dei cicli formativi

##### Articolazione e contenuti del 1° Ciclo - Generale

Il 1° ciclo della durata di 80 ore avrà i seguenti contenuti:

- **Lezioni teoriche:**
  - Il Sistema Moda 12
  - Storia e teorie della moda 16
  - Design e processo di progettazione 16
  - Marketing, immagine e comunicazione della moda 16
- **Laboratorio:**
  - Laboratorio di introduzione al design di prodotto 20

## Articolazione e contenuti del 2° Ciclo - Settoriale

Il 2° ciclo della durata di 320 ore avrà i seguenti contenuti:

- **Lezioni teoriche:**
  - Progettazione di Calzature 60
  - Elementi di Anatomia e Podologia 20
  - Merceologia e Tecnologia dei Materiali 20
  - Progettazione e Sviluppo di Calzature 40
  - Processo e Tecnologie di produzione 20
- **Laboratorio:**
  - Laboratorio di Progettazione e Sviluppo 80
  - Laboratorio CAD 80

Alla conclusione del Master gli allievi più meritevoli potranno partecipare ad uno stage della durata di 320 ore presso gli Studi e le Aziende del Sistema Moda Italiano.

### 8. Destinatari

L'accesso al Master è riservato ad un numero complessivo di 15 iscritti. Nell'eventualità di un numero di idonei superiore si procederà secondo graduatoria. Il master sarà attivato con un numero minimo di 10 iscritti.

### 9. Contributi di Iscrizione

La quota individuale di partecipazione al Master è di 7.500,00 € da versare in tre rate: 1.000,00 Euro alla conferma dell'accettazione dell'iscrizione, 3.000,00 Euro entro l'avvio del 1° ciclo di lezioni, il saldo di 3.500,00 Euro entro l'avvio del 2° ciclo di lezioni.

E' prevista la possibilità di poter usufruire di borse di studio e finanziamenti regionali.

### 10. Criteri di Ammissione

E' ammesso al Master chi abbia conseguito un diploma di laurea, laurea triennale e/o un diploma in un Istituto Nazionale od Internazionale di alta qualificazione nel settore della Moda o del Design. In alternativa si selezionano anche candidati con diploma di maturità ma esperienza nel campo del design nel mondo della moda.

Requisiti preferenziali di ammissione sono una buona conoscenza parlata e scritta della lingua inglese ed una comprovata capacità di comprensione dei testi in inglese.

La selezione dei candidati verrà effettuata in base all'ordine di arrivo della domanda di iscrizione, al curriculum ed ai titoli conseguiti.

### 11. Criteri di Ammissione allo stage

Potranno partecipare allo stage gli allievi che vedranno verificate contemporaneamente le seguenti condizioni:

- avere presentato la richiesta di partecipazione allo stage nel momento dell'iscrizione;

- avere ottenuto una valutazione relativamente alla parte teorica del MASTER superiore a Buono
- avere partecipato e superato la selezione effettuata dalle Aziende Sponsor

## **12. Modalità di ammissione alla selezione**

La domanda di ammissione alla selezione deve essere inoltrata via posta compilando l'apposito modulo disponibile sul sito <http://www.politecnicocalzaturiero.it>.

In ogni caso i candidati dovranno provvedere alla stampa, alla firma in originale della domanda in versione cartacea e al suo inoltro presso il Politecnico Calzaturiero, via Venezia, 62 - 35010 Vigonza (PD), entro e non oltre il giorno 30 Novembre 2009 ( farà fede il timbro postale).

Unitamente alla domanda sarà necessario allegare la fotocopia del bonifico di Euro 50,00 quale contributo di pre-iscrizione effettuato con le seguenti coordinate: IBAN IT22 M063 4536 3400 7400 0939 73E IT22 M063 4536 3400 7400 0939 73E, BIC IBSPIT2V, Causale: Domanda partecipazione al Master Internazionale per Designer del Sistema Moda Calzatura.

I titoli e i documenti da allegare alla domanda, alla fotocopia del bonifico e alla fotocopia del documento di identità sono i seguenti:

- certificato o autocertificazione del percorso di studi
- curriculum vitae, comprese le votazioni ottenute nel percorso di studi
- un progetto grafico su un soggetto a scelta
- esperienze professionali documentate
- altri titoli che il candidato ritenga utili al fine dell'ammissione.